

A propos

imagino est une Customer Engagement Platform (CEP) low-code, optimisée par l'IA, conçue pour transformer la façon dont les entreprises interagissent avec leurs clients. En unifiant des données silotées et en fournissant des insights actionnables en temps réel, imagino permet aux marques de proposer des expériences personnalisées et axées sur un engagement client omnicanal, générateur de business.

Contrairement aux solutions traditionnelles, imagino associe la puissance des données issues des Customer Data Platforms (CDPs) avec les capacités d'activation des plateformes d'engagement client pour offrir une solution fluide, scalable et évolutive. Grâce à sa technologie zero-copy, des personnalisations optimisées par l'IA et une orchestration avancée des parcours clients, la Customer Engagement Platform d'imagino aide les marques à réinventer l'engagement client, facilement.

Déterminée à démocratiser l'accès aux données clients, imagino permet aux entreprises d'opérer avec agilité et efficacité, en générant des résultats tangibles et en renforçant la relation client. Que ce soit via une intégration native avec Snowflake ou en remplacement des systèmes de gestion de campagnes obsolètes, imagino aide les marques à exploiter tout le potentiel de leurs données pour offrir des interactions clients pertinentes et impactantes.

For press enquiries in France contact:

Violaine Bourquin / vbourquin@hoffman.com / +33 (0)667601870

Flore Rautureau / frautureau@hoffman.com / +33 (0) 677051543